

Modelo estilizado de modalidades de desarrollo de contenidos

PLATAFORMAS LÍDERES



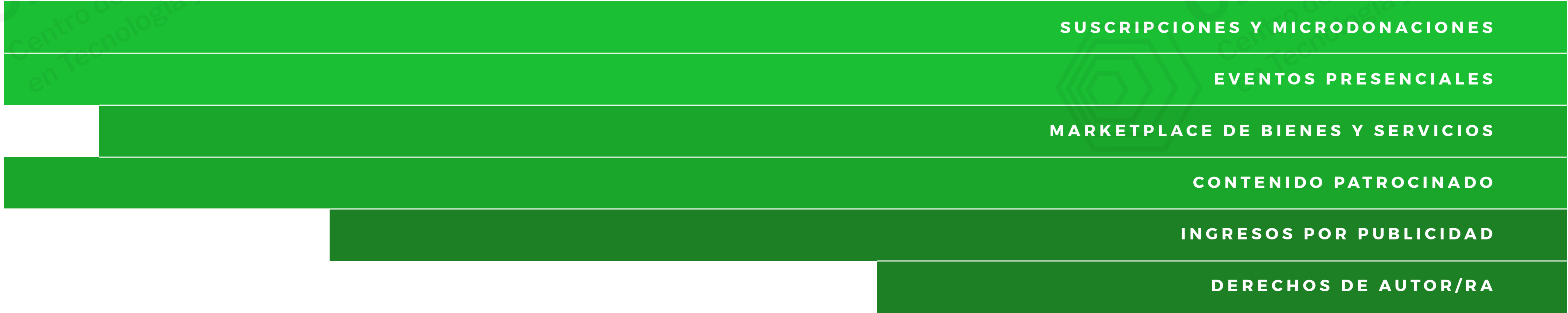
TWITCH
IGTV



INSTAGRAM
TIKTOK
YT SHORTS

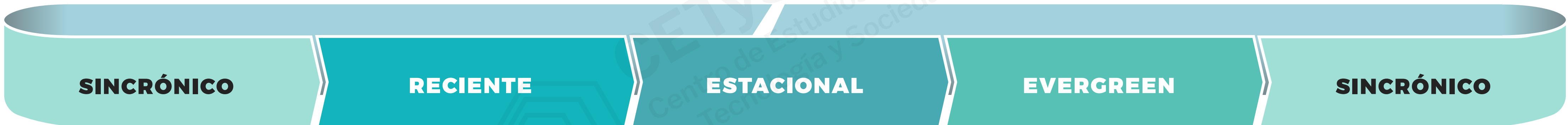


DEZZER
SPOTIFY
YOUTUBE

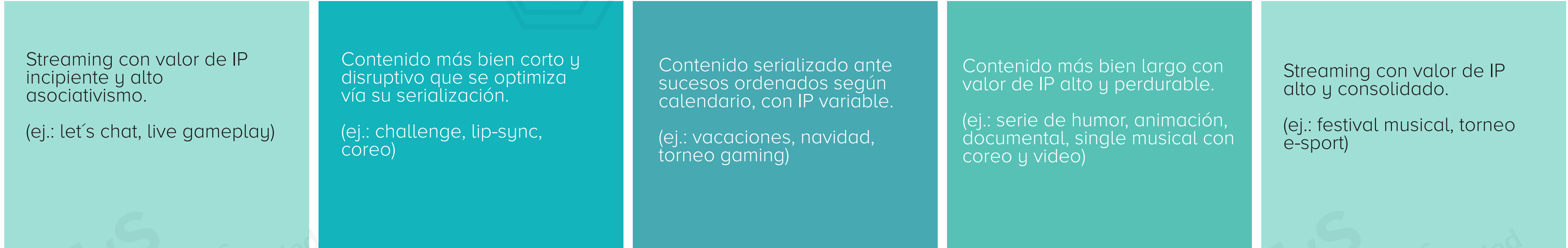


VÍAS DE MONETIZACIÓN

TEMPORALIDAD DE LOS CONTENIDOS



FORMATO DE LOS CONTENIDOS



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MARCA Y AUDIENCIA

